



FRENTE AL PARO O LA EMIGRACIÓN EXISTE  
UNA ALTERNATIVA PARA ALGUNOS  
PROFESIONALES: BUSCAR PROYECTOS  
LUCRATIVOS COMO 'FREELANCE' EN OTROS  
PAÍSES SIN MOVERSE DE CASA

**TRABAJA DESDE  
ESPAÑA, PEPE**

**POR MIGUEL ÁNGEL URIONDO**  
**ILUSTRACIÓN GUILLERMO NIEBLA**

## **EL TÉRMINO 'FREELANCE' FUE ACUÑADO**

por Walter Scott en su mítica novela *Ivanhoe*, de 1820, para describir a un mercenario medieval o "lanza libre". Se refería a aquellos guerreros que no habían jurado fidelidad a ningún señor, sino que alquilaban sus servicios. Desde entonces, se ha utilizado para describir a los profesionales independientes que se ganan la vida trabajando para distintas empresas y que aportan una serie de condiciones o talentos que éstas prefieren externalizar. Si durante años, y más en un país con unas relaciones laborales tan constreñidas como España, la figura del *freelance* se ha visto sometida a un cierto ostracismo, lo cierto es que en los años de la crisis ha recuperado interés. Frente al "vente a Alemania, Pepe", cabe fijarse en los Pepe que trabajan para Alemania, Estados Unidos o la India sin moverse de su casa, con las nuevas tecnologías como aliadas.

En el mundo de la informática, el *freelance* es una figura que no sólo es frecuente, sino que ha generado modelos de negocio que giran a su alrededor. El portal *Freelancer.com*, por ejemplo, es una plataforma de externalización de tareas de tecnologías de la información (TI) de gran éxito. Tanto, que después de haber comprado en julio la empresa Scriptlance, la quinta del sector por tamaño, ha anunciado recientemente la adquisición de vWorker, que ofrece un mercado laboral para programadores y otros profesionales del mundo de la tecnología y que estaba considerado el cuarto grupo de esta floreciente industria. Así las cosas, Freelancer, una empresa nacida en Australia, es el primer grupo del mundo, con 6,6 millones de trabajadores de TI en 600 categorías diferentes. Otras empresas como eLance y ODesk, le hacen la competencia.

Este tipo de plataformas no sólo permiten optar a contratos de *freelance* de bajo coste, sino también la posibilidad de organizarse en pequeñas alianzas para asumir proyectos más ambiciosos.

En España ha surgido también una iniciativa de este tipo. Los creadores de Campus Party, los eventos tecnológicos

que nacieron en España y que se han convertido en un fenómeno internacional que en 2013 llegará a Londres y Silicon Valley, han creado Campus, una red social para aficionados a la tecnología que nace con el objetivo, nada disimulado, de convertirse en un coloso de la externalización informática.

Campus quiere rentabilizar estos eventos y, lo que es más importante, hacerlos rentables para los 230.000 *campuseros* que acuden a ellos. Paco Ragageles, uno de sus creadores, cree que en el futuro "las empresas van a buscar el 90% de la innovación fuera de sus muros y queremos ayudarlas a encontrarla". "Nuestro éxito no depende sólo de las grandes compañías, sino de que un pescadero de Salvador de Bahía que busque una herramienta tecnológica pueda venir a pedírsela a la comunidad y que ésta pueda responder con un producto de calidad, a buen precio y adaptado a sus necesidades", señala.

En Actualidad Económica hemos hablado con distintos perfiles de *freelance*. Un experto en gráficos 3D, un músico que compone música para trailers y un entintador de tebeos.

Javier León es uno de los infografistas en 3D más importantes del país, con encargos para empresas punteras como Pyro Studios, Team 17, Aarman Animations, Sega, Hornet o Laika. Ha trabajado en todos los sectores que pueden necesitar imágenes en tres dimensiones, como la publicidad, el cine y los videojuegos. Por poner un ejemplo, creó el duende del Rasca de la Once y ha participado en anuncios de Lego o McDonalds.

Para Javier, una de las ventajas de ser *freelance* es que puedes trabajar con quien te gusta. "Tienes más libertad y también es más lucrativo, porque puedes coger todos los proyectos que quieras con distintas empresas.

Además, en mi sector es más fácil encontrar trabajo para varias empresas pequeñas que para una grande".

A su juicio, no sólo conoces a más gente, sino que te beneficias de la experiencia de otros profesionales con talento. Siempre que uno sea capaz de darse a conocer... "Yo no recomiendo utilizar sólo como referencias lo que has hecho para otras empresas, sino desarrollar proyectos propios. Es lo que te diferencia, lo que hace que un posible empleador te contrate a ti y no a otro".

Javier explica que comenzó colaborando para distintas productoras en España hasta que se dio cuenta de que las cosas estaban cambiando en el sector. En España, los mejores profesionales de las 3D han trabajado en los mismos proyectos y presentaban las mismas referencias. "Invertí mi tiempo en crear un proyecto de demostración que consistía en reproducir con animación en 3D un escenario de los que se utilizan normalmente en la animación fotograma a fotograma". Películas como

*Pesadilla Antes de Navidad* utilizan muñecos de plastilina que se mueven en decorados físicos, carros y complejos de construir y que Javier puede replicar con su ordenador, de forma que los personajes se mueven ante una pantalla verde para después insertar digitalmente el escenario. "Fue una buena idea, porque es más barato que fabricar un decorado. Las empresas nunca lo hacían porque no

suele quedar bien. Eso me permitió aportar algo diferente. Los programas los tiene todo el mundo, así que la clave está en no ser como el resto", explica Javier.

Sus iniciativas le abrieron las puertas de la empresa estadounidense de animación Hornet, uno de sus clientes habituales. Los comienzos fueron difíciles pero, ya con un pie ▶

**HAN NACIDO  
PLATAFORMAS  
DE INTERNET  
QUE ALIENTAN  
EL TRABAJO  
FREELANCE**

**EL  
FREELANCE  
CON TALENTO  
PUEDE ELEGIR  
PARA QUIÉN  
TRABAJA**

## TRABAJA DESDE ESPAÑA, PEPE

dentro, todo empezó a ir mejor. "En EEUU es complicado empezar, pero una vez que te abres paso es más fácil que te llamen desde la competencia y que te vayan surgiendo contratos".

**TRAILERS.** Mateo Pascual es músico y en el último año y medio se ha dedicado, principalmente, a componer música para trailers de películas y videojuegos. Una actividad que puede parecer de nicho pero que precisamente por eso le permite ganarse la vida de una forma distinta.

Empezó en el año 1996 componiendo la banda sonora de uno de los videojuegos españoles más famosos y superventas, el célebre *Commandos*. Hace unos meses, un cambio en su empresa le hizo plantearse la posibilidad de independizarse y perseguir el sueño de componer para trailers.

"Mi música tiende a la épica, así que me puse en contacto con la compañía estadounidense Immediate Music, la empresa número uno en campañas de trailers, con sede en Los Ángeles. Les gustó mi música y estoy trabajando con ellos sin parar. Acabamos de grabar en Abbey Road (Londres) un CD de música de aventura", explica Pascual. Aunque a veces se componen piezas específicas para un tráiler determinado, lo más habitual es que el supervisor de la productora elija un tema que encaje y después monte por encima las imágenes. "Mi idea era y es dedicar la mitad de mi tiempo al mundo del tráiler y el resto al videojuego y otras empresas audiovisuales", indica. Por ahora no le va mal: su música se utilizó para uno de los trailers de uno de los videojuegos más vendidos en todo el mundo, el *Call of Duty Modern Warfare 3*, y tiene en cartera tres proyectos de videojuegos para el año próximo.

En cuanto al sueldo, tampoco hay muchas pegas. "No hay comparación

Javier Leon se ganó un hueco como artista 3D con decorados como el de la fotografía, que emulan escenarios con gran realismo.



en cómo se paga si lo comparamos con nuestro país. Es una suerte tener un trabajo que te permita ampliar tu cartera de clientes fuera de España".

**CALCADOR.** El dibujante Javier Pérez Bergantiño, con el sobrenombre artístico de Bit, trabaja desde hace una década para la industria del cómic estadounidense. Ha trabajado en historietas de personajes de Marvel y DC, algunos tan populares como Batman y Superman.

Pero Bit también ha encontrado su propio nicho de mercado: el entintado. En el proceso industrial del cómic estadounidense, normalmente la fama se la llevan los dibujantes a lápiz, pero la profesión del entintador es un clásico. Menos glamorosa, pero bien retribuida.

"¿Por qué me hice *freelance*? No fue por el dinero. Creo que uno tiene que hacer lo que le gusta en la vida. No trabajas bien si no haces algo que te gusta", subraya, a la vez que defiende la labor



"En cualquier profesión artística, sólo con que a una persona le guste lo que haces, ya está bien. Trabajamos para vivir, pero en realidad lo hacemos para el público, aunque nos paguen las editoriales. Si dejamos de gustar, tenemos la obligación de cambiar y actualizarnos", destaca.

Su cartera de clientes está tan diversificada que incluye una editorial india, en un proyecto que desarrolla junto al dibujante Carlos Rodríguez y con influencias que mezclan el estilo japonés con el tebeo europeo.

Los encargos, incluso los exóticos, le llegan a través de su agente, David

Macho, una figura que se ha convertido en esencial para muchos *freelance* españoles. Su agencia, Spanish Inq, busca trabajo para artistas patrios y

se encarga de asesorarles en todo lo relacionado con los contratos, los acuerdos de exclusividad y otros asuntos. "Yo me tengo que centrar en lo mío, que es lo que sé hacer. Si supiese de negocios y de editoriales me dedicaría a otra cosa. Pero yo no podría hacer lo que hace David. Me salva la vida", afirma Bit.

**SEGURIDAD.** Los tres artistas coinciden en que las ventajas de trabajar para industrias que en España no están igual de desarrolladas compensan los inconvenientes, como la falta de esa seguridad que sí tienen los contratos convencionales.

"La seguridad es un concepto que ha cambiado. Ya nadie ve el trabajo como en la generación anterior, y no se puede pensar en permanecer en una empresa toda la vida. Tienes que estar pendiente de lo que ocurre en cualquier parte del mundo. Cuando me vine a Cádiz desde Barcelona, donde hay más industria, sorprendí a mucha gente, pero creo que ahora se entiende por qué. Al principio, tuve que viajar mucho a Nueva York para ▶

Javier Pérez, conocido como Bit, entinta tebeos para colosos de EEUU como Marvel o DC. Pero también trabaja para la India.

del entintador para aportar profundidad y personalidad al dibujo a lápiz.

Bit aporta una visión menos optimista que Javier o Mateo. Cree que la crisis se ha notado en todo el mundo y que en su profesión hay mucha gente parada. "En la industria americana debe haber trabajando unas 900 personas, entre coloristas, dibujantes y entintadores. Yo me considero un privilegiado, pero la gente no lee tantos tebeos como antes", explica.

También destaca algunos de los problemas de dibujar en su propio domicilio. "A veces preferiría hacerlo fuera porque en casa, cada vez que no trabajas tienes la impresión de que estás perdiendo dinero. Cuando tu actividad profesional se desarrolla fuera de casa, al llegar desconectas. Pero si dibujas en casa, siempre tienes la sensación de estar haciendo el vago y, como no tengo con quién hablar, termino hablando con los muñequitos que tengo por aquí", explica.

## TRABAJA DESDE ESPAÑA, PEPE

ganarme la confianza de mis clientes, pero llevo un año sin ir. El teletrabajo es una realidad", explica Javier León. En todo caso, ha sido cauto y, además de sus proyectos personales, también ha creado la empresa de postproducción Vando Studios con un socio, y dedica parte de su tiempo a la dirección artística.

Bit quiere dejar claro que puede llegar a ser una forma de vida inestable. "Ahora estoy saturado, pero a lo mejor llega enero y estoy rascándome la barriga". Hay dibujantes de tebeos con contratos de exclusividad que les garantizan unos ingresos durante largos periodos, pero el dibujante no les tiene demasiado cariño. "Al final, te quitan libertad".

En este sentido, Mateo recuerda su época como empleado en plantilla y la tranquilidad le daba a la hora de meterse en gastos e hipotecas. "Pero hoy nadie tiene garantías. La ventaja de ser freelance es que trabajas como un animal y cambia tu forma de plantearte las cosas. En la empresa, con tu horario, vas con la marea y te dejas llevar. Cuando trabajas para ti te viene un chorro de energía y remas más que nunca. Como todo depende de tu esfuerzo hay una sensación de agobio, pero también de libertad y de que estás luchando por algo que es tuyo".

¿Y cómo se forma uno para trabajar en este nuevo entorno digital? Hay universidades, como el centro de tecnología y arte digital U-tad, que forman a profesionales que, por el ámbito en el que van a desarrollar su actividad, pueden terminar trabajando como *freelance*. Jorge Calderón, director general del centro, cree que una de sus ventajas es que, al haber nacido de la propia industria "entiende cuáles son los roles necesarios para que todo encaje y propone un modelo formativo que permite a los alumnos entender cómo funcionan las empresas, lo que

Mateo Pascual encontró su lugar como músico para trailers y viviendo en Madrid trabaja para la mayor empresa del sector, en Los Ángeles.



MÁXIMO GARCÍA

les da ventaja para conseguir trabajo en la incipiente economía digital".

Sirvan estos ejemplos para demostrar que existen formas de luchar contra el paro que no tienen que pasar por coger la maleta y emular a Alfredo Landa.

Esto lo sabe bien Javier León que, con sueldo de Nueva York y viviendo

en Cádiz, presume de tener lo mejor de dos mundos. Una conexión de banda ancha, mucho talento y perseverancia infinita le han bastado para ganarse la vida en el extranjero sin renunciar a las tapas. "Y no es ningún tópico, como en España no se vive en ningún sitio".